



CUMILA Curriculum

COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

WWW.CUMILA.EU

Índice de contenidos

Sobre Cumila	2
Alcance del plan de estudios	2
Metodología	2
Los módulos de Cumila	3
Módulo "Comunicación y colaboración"	5
Resumen de los temas de aprendizaje	5
Comunicación	6
Efecto de las imágenes en la red	7
Canales de comunicación (netiqueta)	9
Comunicación a través de las redes sociales	10
Efectos negativos de la comunicación moderna	12
Discurso de odio	13
Ciberacoso	15
Servicios de mensajería	17
Uso de servicios de mensajería	18
Herramientas de creación de contenidos y colaboración	19
Trabajo en colaboración	20
Uso de herramientas de creación de contenidos	22
Pie de imprenta	¡Error! Marcador no definido.



Sobre Cumila

Alcance del plan de estudios

El plan de estudios Cumila de alfabetización mediática e informacional tiene como objetivo dotar a los adultos de las habilidades básicas para enfrentarse y utilizar de forma competente la tecnología y los medios digitales en su vida profesional y personal. Estructurado como una guía completa, Cumila permite a los profesores adquirir todos los conocimientos pertinentes y les proporciona instrucciones y numerosos materiales para preparar y llevar a cabo sus cursos.

Las competencias que se forman con el plan de estudios de Cumila no están dirigidas a una profesión específica. Más bien, **son competencias básicas relevantes para todos los adultos**. Por lo tanto, Cumila puede utilizarse en la formación profesional y en cualquier otra forma de educación de adultos (cualificación profesional, clases nocturnas, clases de integración) en la que los participantes tengan un nivel básico o intermedio de conocimientos en temas digitales. Aunque el contenido se ha desarrollado principalmente para alumnos adultos, parte de él también puede utilizarse para alumnos jóvenes (las lecciones correspondientes se indican en el esquema de la lección).

Dado que el mundo digital está cambiando rápidamente, algunos contenidos pueden quedar pronto obsoletos. No obstante, la estructura del plan de estudios sirve de marco permanente para los temas relacionados con los medios digitales, abordados en los 6 módulos de Cumila:

- Ciudadanía digital y sociedad digital
- Comunicación y colaboración
- Recogida de información y formación de opinión
- Seguridad, privacidad y protección de datos
- Tecnología
- Las familias y los medios digitales

Para seguir el ritmo de los rápidos cambios en el mundo digital, se está convirtiendo en una competencia fundamental para los profesores estar al tanto de estos cambios y adaptar regularmente sus materiales de enseñanza. Uno de los puntos centrales del plan de estudios es la enseñanza de competencias para el **aprendizaje autónomo** con herramientas digitales. Esto sirve tanto a los profesores para mantener su enseñanza al día como a los alumnos para estar informados de los últimos avances en tecnologías digitales.

Metodología

La Guía Curricular de Cumila proporciona a los profesores un amplio conjunto de información y material para diseñar sus lecciones en torno a los temas de los medios digitales:

- **Documentación del módulo:** Una introducción a cada tema con información básica, así como lecturas complementarias y fuentes de información generales que proporcionan a los profesores la información necesaria para llevar a cabo sus cursos.
- **Plan de estudios:** Ofrece a los profesores una visión general de los temas abordados en el módulo, una estimación aproximada del tiempo necesario para impartir los contenidos, una visión general del material didáctico y una lista de las competencias que aborda el módulo (según el marco DigiComp 2.1).
- **Material didáctico:** La Wiki de Cumila ofrece lecciones y materiales de aprendizaje para cada módulo. (<http://wiki.cumila.eu>)
- **Formación para profesores:** El Moodle de Cumila ofrece información a los profesores sobre cómo aplicar el plan de estudios en su clase.



Los módulos de Cumila son muy flexibles y pueden utilizarse para crear cursos completos, pero también pueden elegirse temas individuales para integrarlos en otros cursos. El tema de la protección de datos, por ejemplo, es relevante para muchas áreas. La lección de Cumila puede utilizarse como introducción general y complementarse con información adicional específica de cada área (por ejemplo, temas de protección de datos para los empleados del sector sanitario, normas para el tratamiento digital de datos en los sistemas informáticos).

Cumila hace hincapié en un enfoque práctico en el que los alumnos interactúan directamente con los medios digitales. Por lo tanto, se requiere una **infraestructura básica de aprendizaje digital** para impartir las lecciones. Los dispositivos digitales con conexión a Internet deben estar disponibles para al menos los 2-3 participantes. El trabajo en grupo con dispositivos digitales mejora en la mayoría de los casos el aprendizaje y anima a los participantes a probar cosas nuevas. Para la mayoría de los ejercicios, no importa el tipo de dispositivo que sea (PC, portátil, tableta, smartphone). Cuando se necesita un equipo especial, se indica en la lista de materiales de la lección.

Lo que puede ser nuevo para los profesores cuando empiezan a enseñar temas digitales es que se requiere cierta flexibilidad y apertura. Mientras que con los temas tradicionales el profesor suele tener muchos más conocimientos que los alumnos, con los temas digitales los profesores no suelen ir muy por delante de sus alumnos. En lugar de preocuparse por esta situación, los profesores deben valorar las ganancias de conocimiento que se obtienen al compartir con sus alumnos en las clases. Por ello, muchos de los ejercicios se basan en la recogida de resultados durante las clases. Los profesores deben tener cuidado de registrar estos resultados y compartirlos con la clase. Los profesores también pueden animar a sus alumnos a registrar los resultados ellos mismos utilizando sus propios dispositivos digitales (por ejemplo, sacando fotos de la pizarra).

Los módulos de Cumila

Los 6 módulos del plan de estudios de Cumila cubren todos los temas básicos que la gente necesita saber sobre las tecnologías y los medios digitales. Aunque no hay un orden específico sobre cómo enseñar los módulos 1-5, se recomienda empezar con el módulo 6 sólo después de que los participantes tengan un conocimiento sólido de los fundamentos de los otros módulos.

Módulo 1: Ciudadanía digital y sociedad digital

Este módulo aborda el impacto de la transformación digital impulsada por la tecnología en cuestiones sociales como la ciudadanía, las estructuras económicas y la tecnología inteligente que se están convirtiendo en parte de nuestra vida cotidiana. El módulo también presenta las oportunidades y los conceptos básicos del aprendizaje electrónico.

Módulo 2: Comunicación y colaboración

Las tecnologías digitales están cambiando la forma en que nos comunicamos y colaboramos. Se presenta qué tiene de especial la comunicación digital, cuáles son las mejores prácticas y qué herramientas se utilizan habitualmente, así como los problemas que pueden surgir, como la incitación al odio y el ciberacoso. El módulo también examina las posibilidades de la colaboración digital.

Módulo 3: Recogida de información y formación de opinión

Dado que Internet ofrece una cantidad infinita de información y conocimientos, el módulo 3 presenta la mejor manera de utilizar esta fuente de información: dónde encontrar buena información, cómo validar y organizar la información. El módulo también aborda los efectos negativos del uso inadecuado de la información, como la difusión de información errónea y teorías conspirativas o la influencia en la opinión política.

Módulo 4: Seguridad, privacidad y protección de datos



¿Qué necesito saber para proteger los dispositivos y los datos personales en el mundo digital? El módulo 4 explica en qué consiste nuestra identidad digital y cómo comprobar la identidad de otras personas en Internet. Se presentan los riesgos técnicos y no técnicos, como los virus, los correos electrónicos de suplantación de identidad y el robo de identidad, y cómo protegerse contra ellos. El módulo también ofrece información sobre cómo proteger su privacidad en el mundo digital.

Módulo 5: Tecnología

El módulo 5 explica todos los secretos técnicos que se esconden detrás de las tecnologías digitales y permite a las personas sin conocimientos técnicos configurar ellos mismos los dispositivos o solucionar problemas sencillos. Empezando por los elementos de hardware y terminando con el sistema operativo de los dispositivos, el módulo ofrece una visión general de todos los componentes técnicos relevantes con los que hay que lidiar a diario. También se explica aquí la gran cuestión del funcionamiento de Internet.

Módulo 6: Las familias y los medios digitales

El módulo 6 está dirigido a padres o personas que trabajan con familias y niños. Aborda las necesidades especiales de los niños en el mundo online, cómo educarlos para que se conviertan en usuarios responsables y cómo protegerlos de los riesgos. Para que los padres puedan acompañar a sus hijos en su desarrollo profesional, el módulo también presenta las competencias que serán necesarias en un mundo laboral transformado digitalmente.



Módulo "Comunicación y colaboración"

Resumen de los temas de aprendizaje

Comunicación	unidades de clase recomendadas
Efecto de las imágenes en la red	4
Comunicación a través de los canales de comunicación en línea (netiqueta)	4
Comunicación a través de los medios sociales	4
Efectos negativos de la comunicación moderna	unidades de clase recomendadas
Discurso de odio	4
Ciberacoso	4
Servicios de mensajería	unidades de clase recomendadas
Utilizar el messenger	4
Creación de contenidos y herramientas de colaboración	unidades de
clase recomendadas	
Trabajo en colaboración	4
Uso de herramientas de creación de contenidos	10



Comunicación

Comprende los principios básicos de la comunicación y las diferencias entre la comunicación online y offline, así como la comunicación verbal y no verbal.

Unidades de aprendizaje y partes de aprendizaje:

Efecto de las imágenes en la red	unidades de clase recomendadas 4
Imágenes en la red	
Mis fotos en la red	
canales de comunicación (netiqueta)	unidades de clase recomendadas 4
Comunicación en línea: etiqueta, netiqueta, chatiquette	
Comunicación a través de las redes sociales	unidades de clase recomendadas 4
Plataformas de comunicación	

Objetivos de aprendizaje

Conocimiento	Habilidades	Competencias
<p>Sabe que</p> <ul style="list-style-type: none">• los principios básicos y las características de la comunicación en línea y fuera de línea• la diferencia entre la comunicación verbal y la no verbal• diferentes tipos de comunicación en línea• diferentes canales de comunicación en el ámbito de los medios sociales	<p>Puede</p> <ul style="list-style-type: none">• elegir un medio de comunicación adecuado en función de un contexto determinado• comunicarse adecuadamente con los demás	<p>Es capaz de</p> <ul style="list-style-type: none">• aplicar estrategias para comportarse correctamente al interactuar en entornos digitales y adaptarse a un público específico.• Puede decidir qué tecnologías digitales utilizará para seleccionar las herramientas de comunicación digital adecuadas para un contexto específico.



Partes de aprendizaje

Título:	Imágenes en la web - más que 1000 palabras								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes si saben cómo funcionan las imágenes en Internet y qué mensajes envían. • En una breve charla introductoria, discuta cómo funcionan las imágenes, cómo las personas perciben las imágenes, qué imágenes pueden causar problemas en un contexto profesional y cómo o si las imágenes pueden ser eliminadas de la web. • Invite a los participantes a investigar el efecto halo en Internet. • Pida a los participantes que respondan a las siguientes preguntas: ¿Qué es el efecto halo y qué situaciones de sus propias vidas pueden atribuirse al efecto halo? • Los participantes deben presentar la información que han reunido en forma de mapa mental. • Ahora guíe a los participantes para que descifren las imágenes individuales con más detalle y muestre las imágenes que se han utilizado en el pasado para manipular/engañar a la gente. • Haz que los participantes busquen imágenes falsas. • Si es necesario, indique los temas en los que los participantes deben buscar imágenes falsas. Por ejemplo: imágenes falsas relacionadas con la epidemia de Corona, imágenes manipuladas en libros de historia rusos, etc. • En este contexto, discute el "poder" del fotomontaje, el punto de vista, las condiciones de iluminación, etc. • Pida a los participantes que compartan y profundicen sus conocimientos con los demás participantes. • Pide a los participantes que presenten sus conclusiones en forma de diapositivas • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lesson c1L01 - Imágenes en la web - más que 1000 palabras. 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración"								
Competencias:	<p>Alfabetización en información y datos Evaluar datos, información y contenidos digitales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUNDACIÓN</th> <th>INTERMEDIO</th> <th>AVANZADO</th> <th>ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						

Título:	Mis fotos en la red
----------------	----------------------------



Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes si alguna vez han publicado fotos suyas en Internet y, en caso afirmativo, si volverían a publicar algunas de esas fotos en la actualidad. • Pida a los participantes que describan sus propias imágenes o las de otras personas que hayan sido compartidas en las redes sociales de acuerdo con los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Cómo se percibe la imagen (de mí)? ○ ¿Cómo lo perciben los demás? ○ ¿Quiero que la imagen de mí envíe estos mensajes? ○ ¿Cómo afectan estos resultados a las futuras publicaciones de imágenes? • Pregunte a los participantes qué hace que una foto sea buena en línea. • Anime a los participantes a hacerse fotos que consideren seguras para publicarlas. • Invite a los participantes a comentar estas fotos. • Muestre a los participantes qué herramientas de edición de fotos están disponibles y cómo utilizarlas (hay una lista de herramientas de edición de fotos disponible en el wiki). • Invite a los participantes a editar sus imágenes con un programa de edición de imágenes de su elección. • Pida a los participantes que compartan y discutan sus resultados • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA wiki lesson c1L02 - Mis fotos en la web 																
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración"																
Competencias:	<p>Alfabetización en información y datos Gestión de la identidad digital</p> <table border="1" data-bbox="470 1187 1380 1265"> <thead> <tr> <th colspan="2">FUNDACIÓN</th> <th colspan="2">INTERMEDIO</th> <th colspan="2">AVANZADO</th> <th colspan="2">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN		INTERMEDIO		AVANZADO		ALTAMENTE ESPECIALIZADO									
FUNDACIÓN		INTERMEDIO		AVANZADO		ALTAMENTE ESPECIALIZADO											



Canales de comunicación (netiqueta)

unidades de clase recomendadas: 4

Partes de aprendizaje

Título:	Comunicarse a través de los canales de comunicación en línea: etiqueta, netiqueta, chatiquette										
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes qué asocian con los términos de netiqueta y chatiquette. • Pida a los participantes que formulen reglas de netiqueta y chatiquette ad hoc. • Poner ejemplos de normas habituales en contextos profesionales y privados. • Discuta con los participantes qué experiencias han tenido específicamente en los canales de comunicación en Internet, cómo se sienten al respecto y en qué temas los participantes de la comunicación tienden a perder la compostura. • Pida a los participantes que investiguen las normas de netiqueta en Internet. • Haz que los participantes investiguen qué opciones de comunicación hablan para diferentes aplicaciones (Twitter, LinkedIn, etc.). • Invite a los participantes a crear reglas personales de netiqueta. • Discute las reglas que han creado. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA wiki lesson c1L03 - Comunicarse a través de canales de comunicación online - etiqueta, netiqueta, chatiquette. 										
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración"										
Competencias:	Comunicación y colaboración Conocer y respetar la etiqueta (netiqueta) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">FUNDACIÓN</th> <th style="width: 25%;">INTERMEDIO</th> <th style="width: 25%;">AVANZADO</th> <th style="width: 25%;">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> </tr> </tbody> </table>			FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO								



Partes de aprendizaje

Título:	Medios sociales - Plataformas de medios sociales conocidas								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes qué plataformas de medios sociales conocen y utilizan. • Explica qué plataformas de medios sociales existen y cuáles están entre las diez primeras en las clasificaciones nacionales e internacionales. • Pida a los participantes que investiguen las plataformas de medios sociales en Internet en relación con los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Número de usuarios a nivel mundial y nacional, grupos objetivo, características, temas y contenidos, ventajas y desventajas para los usuarios, seguridad de los datos, protección de los datos, etc. • Pide a los participantes que elaboren un folleto claro en el que la información que han recopilado se presente de forma bien estructurada. • A continuación, los participantes deberán presentar y debatir sus resultados. • Los participantes deben sacar conclusiones de sus observaciones y del debate con los demás. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA wiki lesson c1L04 - Social media - Plataformas de medios sociales conocidas. 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración"								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Interacción a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">FUNDACIÓN</th> <th style="width: 25%;">INTERMEDIO</th> <th style="width: 25%;">AVANZADO</th> <th style="width: 25%;">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Título:	Medios de comunicación social: ¡me conectaré un momento!								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el término "medios sociales" • Hacer un repaso histórico y presentar estadísticas sobre el número de usuarios nacionales e internacionales • Hablar con los participantes sobre el uso de los medios sociales en cuanto a su comportamiento de uso • Pide a los participantes que reflexionen sobre su comportamiento en las redes sociales y que respondan a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Con qué frecuencia estoy en las redes sociales? ○ ¿Qué medios sociales utilizo? ○ ¿Para qué uso las redes sociales? ○ ¿Las redes sociales son una maldición o una bendición para mí? etc. • Para este ejercicio, se puede descargar una hoja de reflexión en la wiki. • Discuta con los participantes los conocimientos adquiridos. • Los participantes deben sacar sus propias conclusiones de sus observaciones y del debate con los demás. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lección c1L05 - Medios de comunicación social - ¡Me conectaré un momento! 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración"								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Interacción a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUNDACIÓN</th> <th>INTERMEDIO</th> <th>AVANZADO</th> <th>ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Efectos negativos de la comunicación moderna

Es capaz de reconocer los discursos de odio y descifrar los argumentos de los que odian. Es capaz de reconocer el ciberacoso y puede defenderse de él.

Unidades de aprendizaje y partes de aprendizaje:

Discurso del odio unidades de clase recomendadas 4

Introducción al discurso del odio

Discurso de odio - ¿Quién está detrás de él?

Ciberacoso unidades de clase recomendadas 4

El ciberacoso puede afectar a cualquiera

Protección y trato con los acosadores

Objetivos de aprendizaje

Conocimiento	Habilidades	Competencias
<p>Puede</p> <ul style="list-style-type: none"> • describir la incitación al odio y sus características • Nombra hasta tres grupos que suelen verse afectados por el discurso del odio. • Describe cómo responder a los mensajes de odio. • Describe el ciberacoso y las razones por las que está aumentando. • Describe cómo responder al ciberacoso. 	<p>Puede</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una estrategia para reconocer los comentarios de odio. • Asignar los comentarios de odio a un grupo específico al que se dirigen. • Desarrollar una estrategia para denunciar los comentarios de odio. • Desarrollar una estrategia para denunciar el ciberacoso. 	<p>Es capaz de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar estrategias para descodificar los comentarios de odio según el contexto. • Aplicar estrategias para denunciar los comentarios de odio • Aplicar estrategias para denunciar el ciberacoso



Partes de aprendizaje

Título:	El discurso del odio: una introducción											
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes si han oído hablar alguna vez del discurso del odio y si conocen a alguien que se haya visto afectado por él. • Discutir: <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de discurso de odio ○ Efectos de desinhibición ○ Factores que hacen que la gente sea más propensa a decir cosas desagradables en Internet que en las conversaciones cara a cara. • Invite a los participantes a responder a diferentes preguntas y a investigar sobre este tema en Internet (véase el material didáctico). • Los participantes deben compartir y profundizar sus conocimientos con todos los demás participantes en una ronda de debate • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lección c2L01 - Discurso de odio - Una introducción 											
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración											
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Interacción a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">FUNDACIÓN</th> <th style="width: 25%;">INTERMEDIO</th> <th style="width: 25%;">AVANZADO</th> <th style="width: 25%;">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>				FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO									



Título:	Discurso de odio - ¿Quién está detrás de él?								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Haz una introducción al tema explicando lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> ○ formas de discurso de odio, ○ contra quién se dirige el discurso del odio, ○ cómo discuten los odiosos; • A continuación, pida a los participantes que investiguen en Internet: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Quién está detrás de la incitación al odio? ○ ¿Contra qué grupos se dirige la incitación al odio? ○ ¿Cómo discuten los que odian? • Invite a los participantes a buscar declaraciones en Internet -en los medios sociales que utilizan- que puedan asignarse a los tipos de discriminación abordados en la conferencia. • A continuación, los participantes deberán averiguar qué forma de discurso de odio se utiliza en los ejemplos encontrados. • Discutir y debatir los resultados • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lección c2L02 - Discurso de odio - ¿Quién está detrás? 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración"								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Interacción a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUNDACIÓN</th> <th>INTERMEDIO</th> <th>AVANZADO</th> <th>ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Partes de aprendizaje

Título:	El ciberacoso puede afectar a cualquiera								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes si han oído hablar alguna vez del ciberacoso y si conocen a alguien que se haya visto o se vea afectado por el ciberacoso. • Dar una breve charla introductoria aclarando los siguientes términos: Definición de ciberacoso, formas de ciberacoso. • Invita a los participantes a investigar el tema en Internet y a buscar casos publicados de ciberacoso (noticias de prensa, testimonios, blogs, vídeos, etc.). • Pide a los participantes que relacionen los ejemplos encontrados en Internet con las formas de ciberacoso presentadas en la conferencia introductoria. • A continuación, los participantes deberán averiguar qué formas de ciberacoso se utilizan en los ejemplos encontrados. • Debatir con los participantes si introducirían otras formas de ciberacoso. • Los participantes deben compartir y profundizar sus conocimientos con todos los demás participantes en una ronda de debate • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA wiki lesson c2L03 - El ciberacoso puede afectar a cualquiera 								
Más información:	Módulo CUMILA "Sociedad digital y ciudadanía digital"								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Interacción a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUNDACIÓN</th> <th>INTERMEDIO</th> <th>AVANZADO</th> <th>ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Título:	Protección y tratamiento de los acosadores								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la construcción del conocimiento colectivo y colaborativo. • Dar una breve charla introductoria aclarando los siguientes términos: Sociedad de la información, construcción colectiva del conocimiento, construcción colaborativa del conocimiento, wiki, - Introducción al tema del ciberacoso • Dar una breve charla introductoria aclarando los siguientes términos Definición de ciberacoso, disposiciones legales al respecto, tratamiento de los acosadores; • Dé ejemplos del pasado inmediato que muestren hasta qué punto se persigue a los ciberacosadores. • A continuación, pida a los participantes que investiguen en Internet cómo protegerse mejor del ciberacoso, cómo reaccionar ante los ciberacosadores y dónde acudir en caso de ataque de ciberacoso. • Invite a los participantes a diseñar una guía que responda a estas mismas preguntas. • Basándose en los conocimientos recién adquiridos, los participantes deberían crear una guía para ayudar a las víctimas del ciberacoso a escapar de la trampa del ciberacoso. • Discutir y debatir los resultados • Los participantes deben compartir y profundizar sus conocimientos con los demás participantes en una sesión de debate. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA wiki lesson c2L04 - Protegerse y enfrentarse a los acosadores. 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Interacción a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUNDACIÓN</th> <th>INTERMEDIO</th> <th>AVANZADO</th> <th>ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Servicios de mensajería

Es capaz de utilizar los servicios de mensajería instantánea de forma autodeterminada para enviar y/o intercambiar mensajes.

Unidades de aprendizaje y partes de aprendizaje:

Uso de servicios de mensajería

unidades de clase recomendadas 1

Los servicios de mensajería electrónica se ven con ojos críticos

Objetivos de aprendizaje

Conocimiento	Habilidades	Competencias
<p>Puede</p> <ul style="list-style-type: none">• describir el principio básico de un servicio de mensajería instantánea• describir hasta tres servicios de mensajería diferentes• nombrar elementos que garanticen la seguridad en el uso de los servicios de mensajería.	<p>Puede</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar una estrategia sobre cómo utilizar un servicio de mensajería instantánea para intercambiar mensajes.• Utiliza un servicio de mensajería instantánea que no sea WhatsApp o Facebook Messenger a propósito.• Seleccione servicios de mensajería que permitan un uso seguro.	<p>Er/Sie</p> <ul style="list-style-type: none">• se adapta a las necesidades del aprendizaje en línea.• está en el lugar, Vor- and Nachteile von E-Learning zu bewerten und Formate entsprechend auszuwählen.• está en la línea de conseguir ofertas de aprendizaje electrónico relevantes en el ámbito nacional y europeo.



Partes de aprendizaje

Título:	Los servicios de mensajería se ven con ojos críticos								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes qué saben de los servicios de mensajería y si pueden dar ejemplos. • Da una breve charla de presentación y aclara lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué son los servicios de mensajería, ○ ¿Qué servicios de mensajería existen? ○ ¿Por qué se critican los servicios de mensajería? (protección de datos, exportación de datos fuera de la UE, etc.). • Pide a los participantes que investiguen en Internet y creen un folleto que aborde específicamente las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué servicios de mensajería existen? ○ ¿Qué problemas puede plantear el uso de Messenger? ○ ¿Hay proveedores de servicios de mensajería que anuncian que son más seguros que otros? ○ ¿Por qué los proveedores de servicios de mensajería se benefician de ello, aunque estén disponibles de forma gratuita? • Discutir lo que es importante cuando se utilizan los servicios de mensajería. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lección c3L01 - Una mirada crítica a los servicios de mensajería. 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Intercambio de información y contenidos a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">FUNDACIÓN</th> <th style="width: 25%;">INTERMEDIO</th> <th style="width: 25%;">AVANZADO</th> <th style="width: 25%;">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Herramientas de creación de contenidos y colaboración

Es capaz de utilizar las herramientas de contenido de forma autodirigida para generar contenidos y puede colaborar con otros en tareas comunes en diferentes contextos.

Unidades de aprendizaje y partes de aprendizaje:

Herramientas de creación de contenidos y colaboración
clase recomendadas 14

unidades de

Trabajo en colaboración

Uso de herramientas de creación de contenidos

Objetivos de aprendizaje

Conocimiento	Habilidades	Competencias
<p>Puede</p> <ul style="list-style-type: none">• describir el principio básico de las herramientas de contenido• nombrar hasta tres herramientas de contenido diferentes• describir el principio básico de las herramientas de colaboración• describir tres herramientas de colaboración diferentes• nombrar los riesgos que conlleva el uso de las herramientas de colaboración• nombrar los riesgos desde el punto de vista de la protección de datos	<p>Puede</p> <ul style="list-style-type: none">• desarrollar una estrategia para el uso de herramientas de contenido• utilizar hasta tres herramientas de contenido diferentes de forma específica• seleccionar las herramientas de contenido según el contexto• Desarrollar una estrategia sobre cómo utilizar las herramientas de colaboración para conectarse con otros, enviar y/o compartir datos y trabajar en tareas comunes.	<p>Es capaz de</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicar estrategias para utilizar las herramientas de contenido adecuadas según el contexto.• Aplicar estrategias para utilizar las herramientas de colaboración adecuadas según el contexto.• Aplicar estrategias para utilizar las herramientas de colaboración de forma segura en relación con la protección de datos.

Partes de aprendizaje

<p>Título:</p>	<p>Primeras impresiones sobre el mundo del trabajo en colaboración</p>										
<p>Instrucción de aprendizaje:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes qué saben sobre las herramientas de colaboración y si pueden dar ejemplos. • Dar una breve charla introductoria, como una historia del desarrollo de las herramientas de colaboración, una visión general de las áreas en las que se pueden utilizar las herramientas de colaboración, algunas herramientas de las áreas de conferencia y escritura colaborativa. • Pida a los participantes que nombren las herramientas que ya utilizan y cómo las evalúan. • Dé ejemplos de cómo y dónde se utilizan ya las herramientas (por ejemplo, en las empresas, etc.). • Presentar herramientas para la implementación de los siguientes casos de uso: Mapas mentales, tableros de masaje, programación, gestión de tareas, intercambio de archivos, edición de documentos en colaboración, gestión de proyectos, videoconferencia, etc. • Deje que los participantes prueben diferentes herramientas. • Pide a los participantes que creen una hoja de aprendizaje para cada herramienta con el siguiente contenido: ¿Para qué se puede utilizar la herramienta? Cómo se puede utilizar la herramienta (desde el registro hasta el uso real). • Discutir lo que es importante cuando se utilizan varias herramientas de colaboración. (Requisitos de registro, seguridad de los datos, costes, etc.). • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lesson c4L01 - Primeras pinceladas en el mundo del trabajo colaborativo. 										
<p>Más información:</p>	<p>Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración Lista de herramientas útiles en la CUMILA-Wiki</p>										
<p>Competencias:</p>	<p>Comunicación y colaboración Colaboración a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1" data-bbox="470 1547 1388 1626"> <thead> <tr> <th data-bbox="470 1547 699 1599">FUNDACIÓN</th> <th data-bbox="699 1547 927 1599">INTERMEDIO</th> <th data-bbox="927 1547 1155 1599">AVANZADO</th> <th data-bbox="1155 1547 1388 1599">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="470 1599 699 1626"></td> <td data-bbox="699 1599 927 1626"></td> <td data-bbox="927 1599 1155 1626"></td> <td data-bbox="1155 1599 1388 1626"></td> </tr> </tbody> </table>			FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO								



Título:	¿Qué herramientas de colaboración para qué?								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pida a los participantes que mencionen las áreas del proceso de trabajo en las que pueden beneficiarse de las herramientas de colaboración. • Pregunte a los participantes si piensan en la seguridad y la privacidad de los datos cuando utilizan herramientas de colaboración. • Dé ejemplos de por qué son importantes la seguridad y la protección de los datos (por ejemplo, en las empresas, etc.) y cómo afectan la seguridad y la protección de los datos a los procesos de trabajo. • Discutir cómo los proveedores individuales promueven la seguridad de los datos y la privacidad de sus productos. • Asigne roles a los participantes (vea las tarjetas de roles en el ejercicio respectivo en el wiki) y pídale que seleccionen las herramientas de colaboración necesarias para sus procesos de trabajo. Éstas deben seleccionarse teniendo en cuenta los siguientes puntos críticos Beneficios para la empresa, alta seguridad y protección de los datos. • Discuta cómo seleccionaron las herramientas de colaboración. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA wiki lesson c4L02 - Herramientas de colaboración - ¿Qué herramientas de colaboración para qué? 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración Lista de herramientas útiles en la CUMILA-Wiki								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Colaboración a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">FUNDACIÓN</th> <th style="width: 25%;">INTERMEDIO</th> <th style="width: 25%;">AVANZADO</th> <th style="width: 25%;">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Partes de aprendizaje

Título:	Creación de contenidos y creatividad								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes qué saben sobre la creación de contenidos y la creatividad y si pueden dar ejemplos. • Explique a los participantes qué se entiende por creación/creatividad de contenidos y por qué las herramientas de creación/creatividad de contenidos están experimentando actualmente tal auge. Señale que estas herramientas no sólo se utilizan con fines profesionales y, sobre todo, que las utilizan los llamados "nuevos" autónomos. • Presentar ejemplos de cómo y dónde se utilizan ya las herramientas de creación de contenidos/creatividad (por ejemplo, en empresas, particulares para expresarse, etc.) y cómo influyen en los procesos de trabajo. • Pida a los participantes que nombren los procesos de trabajo en los que pueden beneficiarse de las herramientas de creación de contenidos y creatividad. • Pida a los participantes que investiguen en Internet qué herramientas están disponibles. • Pida a los participantes que analicen las herramientas según los siguientes criterios: Costes, uso independiente de la plataforma, soporte, seguridad de los datos, etc. • Los participantes deben compartir sus hallazgos con los demás y así sacar conclusiones de sus observaciones. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lección c4L03 - Creación de contenidos y creatividad 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración Lista de herramientas útiles en la CUMILA-Wiki								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Colaboración a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FUNDACIÓN</th> <th>INTERMEDIO</th> <th>AVANZADO</th> <th>ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Título:	Proyecto: ¡Estamos tan lejos!								
Instrucción de aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunte a los participantes qué entienden por "trabajo en colaboración" y si pueden dar ejemplos. • Introducir herramientas individuales de las siguientes áreas de aplicación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de textos, ○ imagen y gráficos, ○ captura de pantalla y grabación de pantalla, ○ vídeo, ○ Presentación, ○ Herramientas digitales para conferencias, ○ Gestión de contenidos • Realice pequeños ejercicios para que los participantes aprendan a utilizar algunas de las herramientas. • Llevar a cabo el proyecto "Estamos tan alejados" <ul style="list-style-type: none"> ○ Explique el proyecto a los participantes. ○ Reparte la asignación de trabajo del ejercicio siguiente. ○ Pida a los participantes que trabajen en grupos y asigne roles (estos están disponibles para su descarga en el wiki). ○ El objetivo es imitar los procesos de trabajo dentro de una organización para poder entender qué problemas se derivan de trabajar en modo home office o por otras razones que crean una barrera espacial y de tiempo. • Después de completar este proyecto, discute lo que fue importante y lo que causó dificultades. • Los participantes deben compartir sus hallazgos con los demás para sacar conclusiones de sus observaciones. • Material de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ○ CUMILA Wiki Lección c4L04 - ¡Estamos tan lejos! 								
Más información:	Módulo CUMILA "Comunicación y Colaboración" Lista de herramientas útiles en la CUMILA-Wiki								
Competencias:	<p>Comunicación y colaboración Colaboración a través de las tecnologías digitales</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">FUNDACIÓN</th> <th style="width: 25%;">INTERMEDIO</th> <th style="width: 25%;">AVANZADO</th> <th style="width: 25%;">ALTAMENTE ESPECIALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO				
FUNDACIÓN	INTERMEDIO	AVANZADO	ALTAMENTE ESPECIALIZADO						



Edición

Este documento forma parte del proyecto "CUMILA - Guía curricular de alfabetización mediática e informacional para adultos".

(KA204-45D50F70)

Más información en <https://www.cumila.eu>

Editor / Socio colaborador:

Medienkompetenz Team e.V.
Sophienstr. 120
76135 Karlsruhe - DE

Akademie für Politische Bildung und demokratiefördernde Maßnahmen
Hauptplatz 23
4020 Linz - AT

CIDET - Centro para la innovación y el desarrollo de la educación y la tecnología, S.L
Calle Pintor Ribera 18
Entresuelo, local 3
12004 Castellón - ES

Organización responsable de este módulo:

Akademie für Politische Bildung und demokratiefördernde Maßnahmen

Hay que tener en cuenta que, a pesar de la cuidadosa edición, toda la información contenida en este documento se proporciona sin garantía y se excluye cualquier responsabilidad por parte de los editores y los autores. ´

Descargo de responsabilidad:



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Esta obra se encuentra bajo una licencia de Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International, es decir, se permite su uso y distribución no comercial siempre que se cite la fuente "Cumila" y el sitio web www.cumila.eu. Si se conceden permisos más allá de la licencia mencionada, se pueden hacer arreglos individuales con el consorcio del proyecto. Para ello, póngase en contacto con info@medienkompetenz.team

